



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Co.Br.Ha. – Brasserie Haacht

Résultats semestriels 2025

La Brasserie Haacht constate les premiers effets positifs de ses mesures de transformation stratégique, cependant elle poursuit ses efforts en vue d'une amélioration structurelle

Boortmeerbeek, le 21 août 2025 – La transformation stratégique accélérée de Co.Br.Ha., le groupe chapeautant la Brasserie Haacht, démarrée en 2024, commence à porter ses fruits dans les résultats semestriels de 2025. L'amélioration de l'EBITDA et de la situation financière nette témoigne des progrès réalisés, tandis que les pertes ont diminué. Toutefois, d'autres mesures restent nécessaires pour rétablir la rentabilité de manière structurelle. Le groupe poursuit donc sa transformation vers une amélioration durable, même si cela peut entraîner des coûts à court terme et nécessiter des investissements.

La stratégie se concentre sur les priorités suivantes :

1. **Augmentation de la génération de trésorerie** grâce à une gestion plus rigoureuse du fonds de roulement et à la vente d'actifs non essentiels.
2. **Amélioration de la rentabilité** grâce à la maîtrise des coûts et à l'efficacité opérationnelle.
3. **Croissance durable du chiffre d'affaires** sur les marchés clés et certains marchés d'exportation.

Grâce à ces efforts ciblés, le flux de trésorerie d'exploitation (EBITDA) a augmenté de 22,4 % pour atteindre 6,6 millions d'euros et la dette financière nette s'est améliorée pour atteindre 24,9 millions d'euros. Malgré ces progrès, le résultat net est resté négatif à -1,5 million d'euros, ce qui signifie que la stratégie de croissance durable doit être poursuivie.

Chiffre clé	HY1 2025	HY1 2024	Évolution
Chiffre d'affaires	€56,0 mio	€57,9 mio	-3,2%
EBITDA	€6,6 mio	€5,4 mio	+22,4%
Résultat net	-€1,5 mio	-€2,2 mio	+€0,7 mio
Situation financière nette au 30/6	-€24,9 mio	-€30,6 mio	+€5,7 mio

Performances financières : premiers signes de reprise

- Les volumes de boissons réalisés par Co.Br.Ha. ont diminué de 0,7 % au cours des six premiers mois de 2025, ce qui est meilleur que la tendance du marché dans les pays clés (la Belgique, la France et les Pays-Bas). La croissance en France, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni a partiellement compensé la baisse des volumes en Belgique et sur d'autres marchés d'exportation.

Ce communiqué de presse est également disponible sur www.cobrha.be.

- Le chiffre d'affaires s'est élevé à 56,0 millions d'euros, soit une baisse de 3,2 % par rapport à l'année dernière. La baisse plus importante du chiffre d'affaires que des volumes de bière est principalement due à la composition spécifique des pays et des produits.
- L'EBITDA a augmenté pour atteindre 6,6 millions d'euros (+22,4 %), grâce aux économies réalisées et à une plus-value de 1,3 million d'euros provenant de la vente de biens immobiliers non essentiels. Cette amélioration a largement compensé l'impact négatif de la baisse du chiffre d'affaires.
- Le résultat net est resté négatif à -1,5 million d'euros, soit une amélioration par rapport aux -2,2 millions d'euros enregistrés au cours de la même période l'année dernière.
- Au cours des six premiers mois de 2025, le groupe a investi 4,9 millions d'euros (contre 5,4 millions d'euros au cours des six premiers mois de l'année dernière). Ces investissements restent essentiels pour renforcer davantage le développement de notre marque, la qualité de nos produits et notre efficacité opérationnelle, et pour soutenir notre croissance future.
- Les efforts ciblés visant à améliorer la génération de trésorerie, notamment grâce à une gestion plus rigoureuse du fonds de roulement et à la vente d'actifs non essentiels, ont permis d'atteindre une dette financière nette de 24,9 millions d'euros à la fin juin 2025. Il s'agit d'une forte amélioration par rapport aux 30,6 millions d'euros enregistrés à la fin juin de l'année dernière.

La transformation stratégique porte ses premiers fruits

Au cours du premier semestre 2025, le groupe a poursuivi la mise en œuvre du processus de transformation accéléré fin 2024, avec des améliorations dans différents domaines :

- La politique de marque a été renforcée par une stratégie de portefeuille claire, axée sur la croissance tant dans le domaine de la bière pils que dans celui des bières spéciales. Ainsi, la marque de pils **Primus** a été repositionnée et relancée en avant-première lors des *fêtes de Gand*, avec deux nouvelles variantes (à faible teneur en alcool et sans alcool). Ces innovations produits constituent la première étape d'une relance plus large de Primus à l'automne. La bière spéciale Super 8 continue également de croître, avec de nouveaux contrats dans l'Horeca et une présence importante dans les grands festivals en Belgique et en France.
- D'autres **innovations** sont en préparation, en phase avec l'évolution des tendances de consommation. Ainsi, Super 8 Yona, une toute nouvelle gamme de bières naturellement sans alcool, sera lancée en août, en deux variantes.
- Le groupe a également connu une **croissance à l'international**. **En France**, le segment événementiel et CHR a été renforcé grâce à de nouveaux contrats de distribution et à des activations de marque lors de festivals. Une collaboration avec le partenaire artisanal Brique House a également été mise en place afin de soutenir notre croissance dans le secteur hôtelier français au cours des prochaines années. **Aux Pays-Bas**, nos marques connaissent une croissance constante, avec une accélération notable dans le secteur hôtelier urbain de la région d'Amsterdam.
- Pour le **retail**, Co.Br.Ha. a déployé une nouvelle approche commerciale visant à accroître la visibilité de la marque, à affiner son positionnement et à procéder à des lancements échelonnés au cours du second semestre 2025.
- Grâce à son **efficacité opérationnelle**, le groupe a pu améliorer ses processus de production, réduire ses frais de personnel et renforcer la gestion des coûts, ce qui a déjà contribué à un premier effet visible de baisse des coûts d'exploitation récurrents. Co.Br.Ha. souhaite accélérer ses efforts en matière de rentabilité afin d'obtenir un effet cumulatif.

Ce communiqué de presse est également disponible sur www.cobrha.be.

Perspectives pour le second semestre

Le processus d'accélération de la croissance du chiffre d'affaires, d'amélioration de la rentabilité et de génération de trésorerie, accéléré fin 2024, se traduit désormais pour la première fois dans les résultats semestriels. Ce début de redressement est un signe encourageant, même si le groupe est conscient qu'il n'en est qu'au début de son processus de transformation. Co.Br.Ha. poursuivra cette trajectoire et travaillera au second semestre à la croissance du chiffre d'affaires et à la rentabilité, afin de progresser également sur ces deux piliers. Tout cela se déroule dans un marché incertain et difficile, avec une pression persistante sur le pouvoir d'achat et les comportements de consommation.

Annexe:

Déclaration des responsables :

Baudouin van der Kelen, administrateur délégué, et Annemie Van Der Donckt, CFO, déclarent, au nom et pour le compte du groupe Co.Br.Ha., dans la mesure où ils en ont connaissance, que

- les états financiers résumés au 30 juin 2025 ont été établis conformément aux normes comptables belges et donnent une image fidèle des résultats de Co.Br.Ha. et de ses filiales ;
- le rapport semestriel donne un aperçu fidèle des faits marquants qui se sont produits au cours des six premiers mois de l'exercice et de leur incidence sur les états financiers résumés.

Les chiffres publiés ont été établis conformément aux normes comptables belges et les chiffres semestriels sont des chiffres non audités.

Compte de résultats Co.Br.Ha. (en Mio EUR)	H1 2025	H1 2024	Évolution '25/'24	Évolution en %
CHIFFRE D'AFFAIRES	56,0	57,9	(1,9)	-3,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES (hors droits d'accise et taxes)	52,0	53,7	(1,7)	-3,1%
VARIATION DES STOCKS	(0,1)	0,6	(0,7)	
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	4,8	3,4	1,4	40,9%
VENTES ET PRESTATIONS	60,7	61,9	(1,2)	-2,0%
APPROVISIONNEMENTS ET MARCHANDISES	(16,7)	(18,7)	2,0	-10,6%
SERVICES ET BIENS DIVERS	(15,9)	(16,0)	0,0	-0,1%
REMUNERATIONS	(16,5)	(17,1)	0,6	-3,8%
AMORTISSEMENTS SUR IMMOBILISATIONS	(6,0)	(6,2)	0,3	-4,2%
REDUCTIONS DE VALEUR SUR CREANCES ET STOCKS	(0,3)	(0,6)	0,4	
PROVISIONS POUR RISQUES	0,0	0,0	0,0	
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	(5,0)	(4,8)	(0,2)	4,4%
CHARGES D'EXPLOITATION NON RÉCURRENTES (1)	(0,6)	0,0	(0,6)	
COÛT DE VENTES ET DES PRESTATIONS	-61,0	-63,4	2,4	-3,8%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (EBIT)	(0,3)	(1,5)	1,2	82,9%
CHARGES DES DETTES	(0,6)	(0,7)	0,1	-11%
AUTRES CHARGES FIN. & PRODUITS FIN. (2)	(0,2)	0,0	(0,2)	
BENEFICE COURANT AVANT IMPÔTS	(1,1)	(2,1)	1,1	51,1%
IMPÔTS (3)	(0,5)	(0,1)	(0,4)	
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	(1,5)	(2,2)	0,7	33,1%

(1) Les frais de départ du personnel sont comptabilisés comme des charges d'exploitation non récurrentes pendant la transformation.

(2) Les autres charges financières comprennent principalement une perte de change latent sur des prêts intragroupe.

(3) La provision fiscale concerne la France et les Pays-Bas.

CASHFLOW D'EXPLOITATION (EBITDA) (4)	6,6	5,4	1,2	22,4%
---	------------	------------	------------	--------------

(4) Cashflow d'exploitation = Résultat d'exploitation (hors charges d'exploitation non récurrentes) + amortissements + provisions et réductions de valeur

Ce communiqué de presse est également disponible sur www.cobrha.be.

Information par segment (en Mio EUR)	H1 2025	H1 2024	Évolution '25/'24	Évolution en %
CHIFFRE D'AFFAIRES:	56,0	57,9	(1,9)	-3,2%
BOISSONS	48,5	50,3	(1,8)	-3,6%
REVENUS LOCATIFS	7,5	7,5	(0,0)	-0,5%
PAR MARCHÉ GÉOGRAPHIQUE:				
BELGIQUE	30,7	33,6	(2,9)	-8,6%
AUTRE	25,3	24,3	1,0	4,1%

Ratios	H1 2025	H1 2024	Évolution '25/'24	
EBIT / CHIFFRE D'AFFAIRES (hors droits d'accises et taxes) (en %)	-0,5%	-2,7%	2,3%	
EBITDA / CHIFFRE D'AFFAIRES (hors droits d'accises et taxes) (en %)	12,7%	10,1%	2,7%	

Contact

Philippe Michiels – Communications Manager

press@haacht.com

+32 498 49 51 38

Ce communiqué de presse est également disponible sur www.cobrha.be.